

Правила аккредитации для прессы на фестивале Старкон

10-11 июня 2018 года | КВЦ ЭкспоФорум

1. Общие правила

- 1.1. К рассмотрению принимаются заявки в свободной форме, присланные не позднее 7 июня 2018 года на e-mail press@geekers.pro
- 1.2. Во время проведения фестиваля аккредитация для представителей СМИ будет ограничена.
- 1.3. Аккредитованные журналисты в обязательном порядке должны предоставить организаторам фестиваля Старкон копии опубликованных материалов/сюжетов о фестивале.
- 1.4. Аккредитация не распространяется на сотрудников рекламных и других коммерческих отделов.
- 1.5. Аккредитация не предоставляется частным фотографам и видеооператорам.
- 1.6. Аккредитация дает право на беспрепятственный проход в зону проведения фестиваля за исключением закрытых помещений (гримёрок, закулисной зоны и т.д.), в пресс-центр, в кинозал и на вечеринку.
- 1.7. Для аккредитации необходимо выслать по электронной почте press@geekers.pro заявку в свободной форме. В случае если по уважительным причинам происходит замена журналиста, редактору издания необходимо отправить письмо с контактными данными нового корреспондента.
- 1.8. Представители СМИ, отправляя заявку на аккредитацию, соглашаются с настоящими правилами аккредитации и обязуются выполнять их до, во время и после проведения мероприятия.
- 1.9. Организаторы фестиваля оставляют за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

2. Правила аккредитация для печатных СМИ

- 2.1. Для аккредитации рассматриваются издания тиражом не менее 5000 экземпляров, которые распространяются в Санкт-Петербурге или федерально.
- 2.2. Аккредитация предоставляется при условии публикации анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Анонс должен быть размером от 500-1000 знаков без пробелов с иллюстрацией. Для ежемесячных изданий возможна аккредитация при условии публикации материала только по итогам мероприятия. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (19-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).
- 2.3. От одного издания аккредитуется 1 журналист и 1 фотограф.

3. Правила аккредитации для интернет-СМИ

- 3.1. Для аккредитации рассматриваются сайты с посещаемостью не менее 3000 уникальных посетителей в сутки.
- 3.2. Аккредитация предоставляется при условии публикации анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Анонс должен быть размером от 500-1000 знаков без пробелов с иллюстрацией. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (19-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).

3.3. От одного издания аккредитуется 1 журналист и 1 фотограф.

4. Правила аккредитации для ТВ

- 4.1. Для аккредитации рассматриваются телеканалы, вещающие на территории Санкт-Петербурга, федерально, на территориях других стран, а также онлайн.
- 4.2. Аккредитация предоставляется при условии предварительного анонса и сюжета по итогам мероприятия. Сюжет должен занимать не менее 2 минут эфирного времени. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (19-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон). Возможна аккредитация только при условии сюжета по итогам мероприятия.
- 4.3. Аккредитация съемочных групп осуществляется от конкретных программ телеканала. Материал, снятый во время проведения мероприятия, может быть использован только в рамках заранее согласованной передачи.
- 4.4. От одного телеканала/программы может быть аккредитована съемочная группа в составе не более 4 человек.

5. Правила аккредитации для блогеров

- 5.1. Блогером считается любой человек, владеющий публичной страницей на одной из блог-платформ и регулярно ее обновляющий.
- 5.2. Блог-платформой считается любой сервис, позволяющий публично размещать материалы в интернете (Вконтакте, Facebook, standalone-блоги и т.д.).
- 5.3. Для аккредитации рассматриваются блоги:
 - количество подписчиков в группах Вконтакте и других соц.платформах — не менее 100 000 человек (отдельные случаи обсуждаются в индивидуальном порядке);
 - обновление групп — не менее одного нового поста в день;
 - количество подписчиков видеоблога на Youtube и других видеоплатформах — не менее 30 000 человек (отдельные случаи обсуждаются в индивидуальном порядке);
 - обновление видеоблога — не менее одного нового выпуска в месяц.
- 5.4. Аккредитация предоставляется при условии публикации в блоге анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Материалы должны соответствовать следующим требованиям:
 - живой язык (не перепечатка пресс-релиза);
 - иллюстрации или видеоряд с мероприятия;
 - обязательно указать названия фестиваля (19-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).
- 5.5. Аккредитация предоставляется на 1 человека. Возможна аккредитация 2 человек, если блогеру требуется оператор.