



Хочешь показать на Старконе 2017 всем гостям крутой стенд по одной из любимых вселенных? Приглашаем к участию создателей фанатских стендов!

Фанатские стенды принимают участие в фестивале бесплатно.

Это значит, что:

- команда стенда бесплатно получает площадь под застройку стенда и электричество;
- все участники стендовой команды проходят на фестиваль и вечерние мероприятия бесплатно
- у всех участников стендовой команды есть доступ в гримерку

Кроме этого, команда стенда получает поддержку до 10 000 рублей. Подробнее в блоке правил "Бонусы для фанатских стендов".

Конкурс стендов

В этом году мы традиционно выберем 2 стенда: с лучшими декорациями и с лучшим интерактивом. А также присудим победу в новой номинации «Лучший косплей на стенде». Победителей ждут денежные призы. Подробнее о конкурсе в п.7 правил.

Если вы уже выбрали, по какой вселенной хотите сделать стенд, познакомьтесь с правилами на 2017 год и напишите [кураторам стендов](#). Мы обсудим идею и подскажем, как лучше оформить заявку.

Обратите внимание!

В этом году приоритетными для нас будут новые стенды по тематике научной фантастики. Здесь мы ждем как старые добрые классические вселенные, так и новинки 2016-2017 годов.

1. Общие положения

1.1. Формат, условия участия и работы стендов определяются настоящими правилами. Организаторы фестиваля оставляют за собой право внесения изменений в данные правила. Последние изменения могут быть внесены в правила не позднее, чем за сутки до открытия фестиваля.

1.2. Информация об изменениях будет публиковаться в [официальном сообществе фестиваля](#) и [группе стендов фестиваля](#) в социальной сети ВКонтакте.

1.3. Действительной и единственно верной является версия правил, опубликованная в официальном сообществе фестиваля.

2. Требования к фанатским стендам

2.1. Формат

- Фанатский стенд - зона с декорациями по фантастической вселенной из фильмов, сериалов, комиксов, анимации и книг. Внутри зоны команда стенда проводит различные активности для гостей и участников фестиваля.

А еще вы можно сделать отдельную арт-инсталляцию, построив отдельный объект из любимой вселенной. Такая инсталляция не требует программы стендовой активности и является самостоятельной фотозоной. Если хотите попробовать такой формат, напишите кураторам стендов.

* К фанатским стендам относятся только стенды, сделанные командой фанатов вселенной. При этом команда может привлекать спонсоров для помощи в создании стенда. Условия участия для спонсора стенда - в блоке "Реклама на фанатском стенде".

Условия участия для фанатских стендах не распространяются на стенды компаний. Если вы компания и хотите принять участие со стендом в Старконе, напишите в сообщения [сообщества фестиваля](#). Мы обсудим вашу заявку и пришлем правила участия.

2.2. Метраж

- К участию в фестивале принимаются стенды общей площадью до 50-60 кв.м.:
Если ваша команда не первый раз принимает участие в Старконе и готова создать стенд большего метража, то вам нужно отдельно обсудить это с кураторами стендов. Заявка на больший метраж будет рассматриваться только, если она заполнена полностью: от эскиза стенда до плана по интерактиву.

* Финальный метраж для каждого стенда определяется после одобрения заявки куратором стендов.

2.3. Приоритет

- На участие в фестивале принимаются заявки по фантастическим вселенным из фильмов, сериалов, анимации, видеоигр, комиксов и книг.
- Приоритет предоставляется новым стендам по тематике научной фантастики.
- Новый стенд - стенд, который команда первый раз представит на Старконе 2017.

Вы можете подать заявку, если вы уже участвовали или планируете принять участие в других фестивалях. Но заявка будет одобрена только, если в стенд будут внесены крупные изменения: обновлены не менее половины декораций, обновлена программа интерактива и изменены костюмы участников (изменения должны быть внесены не менее, чем в половину костюмов команды).

2.4. Программа стендовой активности * Стенды должны иметь программу стендовой активности на все время работы фестиваля. Программа активности должна быть рассчитана как на фанатов, так и на гостей, незнакомых с вселенной.

- На стенде должно присутствовать краткое описание вселенной и программа интерактивов (при наличии) в форме плаката или буклета.
- Стенду рекомендуется иметь фоновое звуковое (музыкальное) сопровождение.
- Если на стенде планируется проведение лекций, семинаров, общего интерактива или музыкальная программа, на стенде должна быть система звукоусиления.
- Уровень звука в любом случае должен быть настроен таким образом, чтобы не создавать помех другим стендам и службам фестиваля.

3. Правила по застройке стенда

3.1. Декорации и материалы стенда

- В декорациях стенда должно присутствовать его название (вывеска, табличка, баннер).
- Пресс-волл (металлическая конструкция с баннерной тканью) не может быть использован в качестве основной части декораций.
- Стены стенда должны быть задекорированы со всех сторон. Наличие пустых стен недопустимо.
- Все декорации должны быть изготовлены заранее. На месте возможна только сборка декораций.
- Категорически запрещено производить лакокрасочные работы на территории мероприятия, включая территорию, прилегающую к зданию.
- Запрещается использовать в декорациях неизолированных подключенных к электропитанию проводов.
- Максимально возможная высота для застройки внутри павильона - 6 метров.
- Материалы, используемые для застройки, по возможности должны иметь сертификаты пожаробезопасности.
- Каждый стенд должен иметь минимум один огнетушитель.

3.2. Электроподключение

- Если на стенде планируется использование электрических приборов, руководитель стенда должен подать их перечень в заявке с указанием мощности (в “Вт”). Использование приборов, не включённых в заявку, запрещено.

4. Правила для команды стенда во время фестиваля

Уборка на стенде в дни проведения фестиваля осуществляется силами стендовой команды самостоятельно.

4.1. Питание на фестивале

- Во время застройки участники могут проносить на территорию фестиваля неограниченное количество еды и напитков в любой упаковке за исключением алкоголя.
- С момента официального открытия входов фестиваля к участникам стендовых команд начинают применяться общие правила фестиваля.

Отдельно напоминаем

1. Запрещено находиться на территории проведения фестиваля в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.
2. Запрещено проносить и/или распивать спиртные напитки на территории проведения мероприятия.
3. Запрещено курить и использовать вейпы (электронные сигареты) на территории фестиваля, в том числе уличных зонах. Курение возможно только в специально отведенных для этого местах.

4.2. Охрана стенда и имущества стендовой команды

- Администрация выставочного комплекса и организаторы не несут ответственности за утраченные во время нахождения на мероприятии личные вещи участников и посетителей.
- Администрация выставочного комплекса и организаторы не несут ответственности за сохранность стендового имущества во время работы зоны, в которой расположен стенд.

- Организаторы обеспечивают охрану зоны после ее закрытия для доступа посетителей фестиваля.
- Каждый день после закрытия фестиваля павильон со стендами опечатывается и охраняется до открытия на следующий день. Павильон открывается вместе со входом для стендовиков и других участников фестиваля, и с этого момента начинают действовать общие правила.

4.3. Уборка на стенде в дни проведения фестиваля осуществляется силами стендовой команды самостоятельно.

5. На стендах запрещается

5.1. Использование открытого огня и пиротехнических средств.

5.2. Использование в декорациях неизолированных подключенных к электропитанию проводов.

5.3. Использование не заявленной заранее техники.

5.4. Использование во время застройки и самого фестиваля любых лакокрасочных средств с запахом. Категорически запрещено производить лакокрасочные работы на территории мероприятия, включая территорию, прилегающую к зданию.

5.5. Использование следующих электроприборов: чайники, кипятильники, бойлеры, кофемашины, дым-машины, микроволновые печи, аппараты для создания сахарной ваты.

5.6. Продажа товаров собственного производства, содержащих сторонние торговые марки и товарные знаки.

5.7. Продажа продуктов питания.

6. Бонусы для фанатских стендов

6.1. Торговля на стенде

- Команда стенда может организовать в своей зоне торговое место, если оно будет органично вписано в общие декорации стенда.
- При этом продажа товаров не должна занимать больше, чем 25% от общей площади стенда.
- Продаваемые товары должны соответствовать тематике стендовой вселенной. Список товаров согласовывается с куратором фанатских стендов.
- Использование логотипа и любой символики фестиваля с целью коммерческого использования (продажа) запрещено.
- Продажа товаров собственного производства, содержащих сторонние торговые марки и товарные знаки, запрещена.
- Продажа продуктов питания запрещена.

6.2. Реклама на фанатском стенде

- Если стенд был создан с партнерской или спонсорской помощью, то команда стенда может разместить информацию от спонсора партнеров, в том числе рекламного характера.
- Такая информация, как и информация о самом стенде, должна быть интегрирована в декорации стенда или стилизована под них.

Обратите внимание

Спонсором или партнерами фанатского стенда не могут быть компании, производящие или продающие алкоголь, табачную продукцию, кальяны или электронные сигареты.

* Виды рекламы в рамках стенда: баннер или ролл-ап, листовки, ссылка на партнера / спонсора в анонсе стенда.

- Макеты всех рекламных материалов должны быть согласованы с куратором стендов

заранее. Несогласованные материалы будут удаляться со стенда. Анонс стенда публикуется в сообществе фестиваля в VK, может содержать одну ссылку на паблик или группу партнера в VK.

6.3. Поддержка стендов

Все фанатские стенды Старкона 2017 получают поддержку от фестиваля:

- стенды до 25-30 кв.м. - 7 000 рублей
- стенды до 50-60 кв.м. - 10 000 рублей

Для получения поддержки команда:

- должна представить заявку на стенд, в которую обязательно включена программа интерактива на все дни фестиваля
- выполнить застройку стенда максимально близко к заявке и провести интерактив, заявленный в программе стенда

При выполнении условий команда стенда получит указанную сумму в третий день фестиваля.

6.4. Тендер стендов

В этом году тендер на фанатские стенды не проводится.

7. Конкурс стендов

1. Все стенды фестиваля принимают участие в конкурсе стендов.

Конкурс стендов проходит во время фестиваля и включает в себя следующие номинации:

- Лучшие декорации
- Лучший интерактив
- Самый атмосферный косплей

2. Номинация «Лучшие декорации».

Посетители во время фестиваля голосуют за стенд, декорации которого им понравились больше всего. Итоги зрительского голосования будут подведены в воскресенье, а победителя мы объявим на церемонии награждения.

Приз для стендовой команды-победителя: 25 000 рублей.

3. Номинация «Лучший интерактив».

В этой номинации посетители фестиваля выберут стенд с лучшей программой стендовой активности. Итоги также подведем в воскресенье и объявим победителя на церемонии награждения.

Приз для стендовой команды-победителя: 25 000 рублей.

4. Номинация «Самый атмосферный косплей».

Для стенда очень важна атмосфера — тогда посетители фестиваля действительно могут почувствовать себя внутри другого мира.

Для этого герои вселенной должны быть героями в полной мере:

- внешне быть похожими на них. Здесь важен костюм и схожесть
- вести себя соответственно своим характерам, независимо от того, участвуют ли они в активностях стенда или просто общаются с гостями.

Выполнив все эти условия, стендовая команда может претендовать на победу в номинации и приз в 25 000 рублей. Победителя определит отдельное жюри и объявит на церемонии награждения в воскресенье.

5. Организаторы фестиваля могут выбрать стенды-победителей в дополнительных номинациях:

- Самый космический стенд. Победа в номинации присуждается стенду, на котором

создана лучшая зона, где действие происходит в космосе (от мостика космического корабля до поверхности астероидов)

- Самый футуристический стенд. Победа присуждается стенду, на котором создана лучшая зона из будущего (развитых городов на Земле или других планетах или миров постапокалипсиса).
- Самый технологичный стенд. Победа присуждается стенду, использовавшему различные технологии в декорациях и программе активности.

Победители в каждой из дополнительных номинаций получают сборный приз от организаторов и партнеров фестиваля. Приз не включает в себя денежное вознаграждение. Состав призов будет объявлен позже.

6. Номинация «Лучший фанатский стенд» в этом году в конкурс не включена.

Дополнительные номинации могут быть отменены или изменены в зависимости от финального списка фанатских стендов Старкона 2017.

8. Заявка на участие

Подавая заявку, стендовая команда автоматически соглашается с настоящими правилами и обязуется их соблюдать в полном объеме.

В заявке на фанатский стенд команда должна прислать:

- общее описание стенда: название вселенной, название, метраж и краткое описание стенда, контакты руководителя стенда

Вы делаете стенд по играм компании Blizzard. В этом случае ваш стенд не может называться “Стенд Blizzard”. Но вы можете использовать такие названия, как “Игры Blizzard”, “Миры Blizzard” или назвать стенд по отдельной игровой локации.

* информацию по застройке: план стенда с описанием зон, эскизы декораций, материалы декораций, описание конструкций стенда и мощность по электроподключению

- программу стендовой активности
- список команды стенда: фио участников для регистрации, список персонажей и костюмов.

Количество участников, которое может быть внесено в состав команды стенда, определяется куратором зоны стендов. Обязательным условием является соотношение 3 к 1: 3 в костюме на 1 без костюма.

Сроки подачи заявки - до 31 мая включительно.

Заявка считается действительной только после утверждения куратором зоны стендов. В случае утверждения заявки руководителю стенда будет отправлено уведомление.

Заявка стенда может быть отклонена, если:

- заявка была подана после 31 мая
- тематика стенда не относится к приоритетным
- по состоянию на начало июня не начата подготовка стенда или стенд не соответствует заявленному описанию
- команда представила или собирается представить заявленный стенд на других фестивалях и подала заявку без внесения изменений в стенд