



# Правила аккредитации для прессы

## 1. Общие правила

1. К рассмотрению принимаются заявки в свободной форме, присланные в пресс-службу фестиваля не ранее 01 Июля 2017 года и не позднее 25 Июля 2017 года на e-mail [press@geekers.pro](mailto:press@geekers.pro)
2. Во время проведения фестиваля аккредитация для представителей СМИ будет ограничена.
3. Аккредитованные журналисты в обязательном порядке должны предоставить организаторам фестиваля Старкон копии опубликованных материалов/сюжетов о фестивале.
4. Аккредитация не распространяется на сотрудников рекламных и других коммерческих отделов.
5. Аккредитация не предоставляется частным фотографам и видеооператорам.
6. Аккредитация дает право на беспрепятственный проход в зону проведения фестиваля за исключением закрытых помещений (гримёрок, закулисной зоны и т.д.), в пресс-центр, в кинозал, в зону отдыха для VIP-участников и на вечеринку.
7. Для аккредитации необходимо выслать по электронной почте [press@geekers.pro](mailto:press@geekers.pro) заявку в свободной форме. В случае если по уважительным причинам происходит замена журналиста, редактору издания необходимо отправить письмо с контактными данными нового корреспондента.
8. Представители СМИ, отправляя заявку на аккредитацию, соглашаются с настоящими правилами аккредитации и обязуются выполнять их до, во время и после проведения мероприятия.
9. Организаторы фестиваля оставляют за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

## 2. Правила аккредитация для печатных СМИ

1. Для аккредитации рассматриваются издания тиражом не менее 5000 экземпляров, которые распространяются в Санкт-Петербурге или федерально.
2. Аккредитация предоставляется при условии публикации анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Анонс должен быть размером от 500-1000 знаков без пробелов с иллюстрацией. Для ежемесячных изданий возможна аккредитация при условии публикации материала только по итогам мероприятия. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (18-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).
3. От одного издания аккредитуется 1 журналист и 1 фотограф.

## 3. Правила аккредитации для интернет-СМИ

1. Для аккредитации рассматриваются сайты с посещаемостью не менее 3000 уникальных посетителей в сутки.
2. Аккредитация предоставляется при условии публикации анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Анонс должен быть размером от 500-1000 знаков без пробелов с иллюстрацией. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (18-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).
3. От одного издания аккредитуется 1 журналист и 1 фотограф.

#### **4. Правила аккредитации для ТВ**

1. Для аккредитации рассматриваются телеканалы, вещающие на территории Санкт-Петербурга, федерально, на территориях других стран, а также онлайн.
2. Аккредитация предоставляется при условии предварительного анонса и сюжета по итогам мероприятия. Сюжет должен занимать не менее 2 минут эфирного времени. Во всех публикациях обязательно упоминание названия фестиваля (18-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон). Возможна аккредитация только при условии сюжета по итогам мероприятия.
3. Аккредитация съемочных групп осуществляется от конкретных программ телеканала. Материал, снятый во время проведения мероприятия, может быть использован только в рамках заранее согласованной передачи.
4. От одного телеканала/программы может быть аккредитована съемочная группа в составе не более 4 человек.

#### **5. Правила аккредитации для блогеров**

1. Блогером считается любой человек, владеющий публичной страницей на одной из блог-платформ и регулярно ее обновляющий.
2. Блог-платформой считается любой сервис, позволяющий публично размещать материалы в интернете (ЖЖ, LiveInternet, Blogger, Вконтакте, Facebook, standalone-блоги и т.д.).
3. Для аккредитации рассматриваются блоги:
  - количество подписчиков в ЖЖ, Вконтакте, Facebook, других соц.платформах и standalone-блогах — не менее 3000 человек;
  - обновление блога — не менее одного нового поста в неделю;
  - количество подписчиков в группах Вконтакте и других соц.платформах — не менее 100000 человек (отдельные случаи обсуждаются в индивидуальном порядке);
  - обновление групп — не менее одного нового поста в день;
  - количество подписчиков видеоблога на Youtube и других видеоплатформах — не менее 30000 человек (отдельные случаи обсуждаются в индивидуальном порядке);
  - обновление видеоблога — не менее одного нового выпуска в месяц.
4. Аккредитация предоставляется при условии публикации в блоге анонса мероприятия и материала по итогам мероприятия. Материалы должны соответствовать следующим требованиям:
  - живой язык (не перепечатка пресс-релиза);
  - иллюстрации или видеоряд с мероприятия;
  - обязательно указать названия фестиваля (18-ый ежегодный международный фестиваль фантастики, кино и науки Старкон).
5. Аккредитация предоставляется на 1 человека. Возможна аккредитация 2 человек, если блогеру требуется оператор.